

Ellie Peterson

Eric Touya

11 November, 2024

Avancées Médicales et Technologiques et Stratégies Mercatiques Pour le Bien de Tous:

Le Cas de Breakthrough T1D

INTRODUCTION

Comment une organisation à but non lucratif peut-elle avoir un impact réel et durable dans le domaine de la santé ? Comment en même temps développer un plaidoyer et sensibiliser les gens pour lutter contre le diabète de type 1 ? Breakthrough T1D est une organisation mondiale de recherche et de plaidoyer sur le diabète de type 1 à but non lucratif. Cette organisation finance la recherche pour développer de nouvelles thérapies et traitements pour le diabète de type 1. Elle cherche aussi à sensibiliser et à créer une communauté pour les personnes vivant avec le T1D.. Breakthrough T1D défend les patients et s'assure que leurs voix sont entendues et prises en compte dans la législation. Ayant grandi avec un parent atteint de T1D, j'ai un lien spécial avec cette organisation et sa mission. Pendant mon stage chez Breakthrough T1D, j'ai participé à ces efforts et acquis une expérience immersive du travail pour une organisation à but non lucratif et de son impact potentiel sur la santé mondiale. Dans ce document, je vais présenter l'histoire de Breakthrough T1D, la culture actuelle de l'organisation et mon rôle, ce que j'ai appris durant mon stage, et finalement, ma vision de l'avenir de Breakthrough T1D dans un contexte mondial.

DÉVELOPPEMENT

I. L'Histoire de Breakthrough T1D

Breakthrough T1D a été fondée en 1970 sous le nom de « Juvenile Diabetes Research Foundation ». Les fondateurs étaient des parents dont les enfants avaient été diagnostiqués avec le T1D. Depuis sa création, l'objectif de l'organisation est de trouver un remède au diabète de type 1 en soutenant la recherche. À l'époque, Breakthrough T1D avait une structure pas normale, où des non-experts (les parents) prenaient en charge les politiques et la recherche. Cette passion et cet esprit communautaire ont permis à l'organisation de se développer et de devenir aujourd'hui une force importante, poursuivant chaque jour sa mission de changement.

Breakthrough T1D se distingue des autres organisations de recherche par son engagement exclusif pour le diabète de type 1, comblant un vide dans le secteur de la santé. L'organisation a mis en lumière le diabète de type 1 et a créé une base solide de plaidoyer et de sensibilisation qui a permis des avancées significatives dans la recherche.

Au fil du temps, Breakthrough T1D est passée d'une présence nationale à une présence internationale, devenant un leader en matière de recherche et de plaidoyer pour le T1D. Elle existe au Canada, en Australie, en Israël, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. Breakthrough T1D a atteint de nombreux objectifs en matière de financement, de recherche et de culture. Un de ces objectifs est un événement appelé Breakthrough T1D Walk. Cet événement a permis de gagner plus d'un milliard de dollars pour l'organisation. Ayant grandi en participant à cette marche, je peux confirmer qu'elle reflète vraiment l'approche communautaire de Breakthrough T1D pour le plaidoyer et le soutien.

Breakthrough T1D a aussi renforcé son implication politique avec des événements comme le Congrès des Enfants, la Journée Gouvernementale et des actions auprès de la FDA. L'organisation soutient depuis 25 ans le Programme Spécial pour le Diabète, qui reçoit chaque année plus de 150 millions de dollars pour financer la recherche sur le T1D. En plus de son rôle politique, Breakthrough T1D a contribué à de nombreuses innovations dans le secteur de la santé, améliorant grandement la vie des personnes vivant avec le diabète de type 1.

Aujourd'hui, Breakthrough T1D est une organisation mondiale influente dédiée exclusivement au diabète de type 1. Grâce à cette mission spécifique, elle occupe une place unique dans le secteur de la santé. Breakthrough T1D concentre ses ressources et son énergie sur un seul objectif, ce qui lui permet d'apporter des changements concrets. Contrairement aux organisations de santé plus générales, Breakthrough T1D se concentre uniquement sur le T1D, ce qui accélère la recherche d'un remède tout en augmentant la sensibilisation et le soutien, éléments clés de son succès.

Avec sa croissance, Breakthrough T1D a commencé à collaborer avec des instituts de recherche, des prestataires de soins et des entreprises dans le monde entier, ce qui élargit sa portée. Un exemple de cette expansion est le programme « National Teams », qui encourage les entreprises à participer à la sensibilisation et à la collecte de fonds pour la recherche sur le diabète de type 1. Ces partenariats augmentent la visibilité du T1D et rassemblent différents secteurs du monde entier autour d'une cause commune : soutenir les personnes atteintes de T1D et faire progresser la recherche.

II. Breakthrough T1D Aujourd'hui et Mon Rôle

La mission de Breakthrough T1D est d'aider les personnes affectées par le diabète de type 1, de faire avancer la recherche et de promouvoir une communauté T1D solidaire. Cette mission crée une culture d'empathie et d'engagement, où tout le monde dans l'organisation travaille pour un même but : un monde sans T1D. Breakthrough T1D accorde aussi une grande importance au plaidoyer, en donnant autant de valeur à la sensibilisation et au soutien communautaire qu'à la recherche.

Le plaidoyer est au cœur de toutes les actions de Breakthrough T1D, des événements locaux aux partenariats internationaux. Cela se voit dans ses événements réguliers, comme la marche Breakthrough T1D où la communauté se réunit pour collecter des fonds et sensibiliser, ainsi que dans ses grandes initiatives, comme le lobbying pour des changements de politique en santé. Cette culture de plaidoyer façonne les décisions et l'identité de l'organisation, car elle cherche à informer le public, les décideurs et la communauté T1D sur les défis et les besoins des personnes vivant avec le T1D. Breakthrough T1D sensibilise au T1D et construit une communauté forte. Elle encourage l'action et le soutien des personnes touchées, des alliés, et du grand public.

En tant que stagiaire au département Marcom de Breakthrough T1D, j'étais chargée de développer des stratégies de communication digitale pour soutenir la mission de l'organisation. Mon travail était concentré sur la stratégie des réseaux sociaux, la création de contenu et l'amélioration du site web, afin d'augmenter l'engagement, de sensibiliser et de soutenir la communauté T1D.

Mon projet le plus important pendant mon stage a été le calendrier des réseaux sociaux. Durant les mois chez Breakthrough T1D, j'ai créé un plan complet pour tous les réseaux sociaux, avec pour objectif d'augmenter l'engagement des jeunes. J'ai imaginé et développé des campagnes mettant en avant des événements clés, des actions de plaidoyer et des histoires de la communauté. Mon but était de créer du contenu qui touche le public et les fasse se sentir partie de la famille Breakthrough T1D, en encourageant leur engagement dans la mission et en renforçant la communauté en ligne. Ce travail était essentiel car Breakthrough T1D venait de changer de nom pour devenir plus inclusive et permettre à chacun de se sentir accepté.

En 2023, Breakthrough T1D a changé de nom, passant de JDRF à Breakthrough T1D. Ce changement était désigné avec le but de retirer le terme "juvénile" de l'identité de l'organisation, car aujourd'hui on sait que le T1D peut être diagnostiqué à tout âge. Le nom JDRF excluait une partie de la communauté T1D, ce qui n'allait pas dans le sens des valeurs de l'organisation. Dans ce contexte, il était important pour moi de créer un contenu qui montre cette diversité et reflète les objectifs de Breakthrough T1D après ce changement de nom. J'ai aussi voulu proposer du contenu éducatif.

Ce changement de nom montre le désir de promouvoir des informations précises. Il est important d'éduquer la communauté T1D et le monde entier au fur et à mesure que nous en apprenons d'avantage. Mon plan de réseaux sociaux reflétait donc les nouveaux objectifs de Breakthrough T1D et sa mission après le rebranding. En développant des campagnes, j'ai beaucoup appris sur l'importance du design visuel et du branding. J'ai découvert comment l'usage stratégique des couleurs, du design et des images peut influencer la façon dont les messages sont perçus. Chaque publication exigeait une attention aux détails, comme le choix des polices, les couleurs et la mise en page, car ces éléments jouent un rôle clé dans l'engagement du public.

J'ai aussi rédigé un article pour le site de l'organisation sur ma relation avec ma mère, qui vit avec T1D, et sur la façon dont cela m'a fabriqué et a influencé ma perception d'elle. J'ai toujours aimé écrire, donc cette opportunité était précieuse pour moi. Cet article était plus qu'une simple histoire, il permettait de partager ma perspective unique pour soutenir la mission de Breakthrough T1D. En plus de ces contributions créatives, j'ai aussi réalisé des tâches plus techniques, comme des présentations PowerPoint, des travaux de mise en page et l'ajout de liens sur le nouveau site web de Breakthrough T1D pour améliorer l'expérience utilisateur.

Je suis fière que chaque tâche que j'ai accomplie ait directement contribué à la mission de Breakthrough T1D. Mon travail sur la stratégie des réseaux sociaux a aidé à amplifier le message de l'organisation et à encourager plus de personnes à agir, que ce soit en participant à des événements, en partageant des ressources ou en contribuant à l'éducation. L'article que j'ai écrit a renforcé l'intimité de la communauté Breakthrough T1D, et les améliorations du site ont rendu les ressources plus accessibles. Ensemble, les projets sur lesquels j'ai travaillé ont favorisé l'engagement, sensibiliser et renforcer la présence en ligne de Breakthrough T1D. Toutes ces actions ont aidé au plaidoyer et à l'éducation dans la communauté T1D, et je suis reconnaissante d'avoir eu l'opportunité de contribuer à la mission de l'organisation.

III. Ce Que J'ai Appris Chez Breakthrough T1D

Pendant mon stage, j'ai acquis de solides compétences techniques en création de contenu, en gestion des réseaux sociaux et en conception web, ainsi qu'une meilleure compréhension de l'identité de marque et de l'engagement du public. Créer du contenu efficace demandait une approche stratégique et une grande attention aux détails. Cela m'a aidée à comprendre

l'importance du design visuel pour transmettre la mission d'une marque. J'ai appris à planifier et à lancer des campagnes sur les réseaux sociaux qui informent et engagent le public.

En travaillant sur la conception de sites web, j'ai appris à penser comme un utilisateur. Cela m'a aidée à m'assurer que chaque choix de design crée une expérience simple et agréable. Ces compétences sont utiles dans les secteurs à but non lucratif comme dans ceux à but lucratif. Dans les associations, le contenu doit être à la fois engageant et éducatif tout en restant fidèle à la mission de l'organisation. Dans le monde des entreprises, ces compétences sont utilisées pour renforcer la fidélité à la marque et augmenter les ventes. Apprendre à adapter le contenu à différents publics et objectifs m'a appris à être flexible et adaptable dans mon approche de la communication.

Travailler dans une association de santé m'a fait découvrir des défis uniques. Contrairement à d'autres secteurs, les associations de santé doivent prendre en compte des aspects variés comme le plaidoyer, l'éducation, la collecte de fonds et la sensibilisation. Chaque message doit toucher le public émotionnellement pour inspirer l'action tout en soutenant les objectifs de l'organisation. J'ai vu comment les associations comme Breakthrough T1D, axées sur une mission, jouent un rôle unique en contribuant à la santé publique, en tant que défenseurs et éducateurs. Cela m'a permis d'apprécier comment les associations comblent des manques que les systèmes de santé traditionnels peuvent ignorer, en offrant du soutien, des ressources et un plaidoyer essentiel aux communautés.

Ce stage m'a donné une expérience pratique qui m'a préparée pour de futurs rôles, surtout en communication stratégique, en design, en travail associatif et en plaidoyer. J'ai appris à capter l'engagement du public et à adapter les messages pour qu'ils résonnent et encouragent la

participation. J'ai aussi appris à créer des messages axés sur la mission, une compétence essentielle dans la santé et le secteur associatif, pour m'assurer que toutes les communications soutiennent la mission de Breakthrough T1D. J'ai compris le travail d'équilibre nécessaire pour conjuguer plaidoyer et objectifs organisationnels, un équilibre difficile mais crucial dans des organisations comme Breakthrough T1D, où l'engagement pour la mission rencontre la croissance stratégique. Mon expérience chez Breakthrough T1D m'a non seulement préparée au travail en association, mais m'a aussi donné des compétences à usage multiple pour tout domaine où une communication claire et percutante est nécessaire.

Travailler dans une association m'a montré l'importance d'aligner ses valeurs personnelles avec les objectifs de l'organisation. Dans une structure orientée vers une mission comme Breakthrough T1D, chaque tâche est liée à un objectif plus large. Les valeurs de l'organisation nourrissent la passion et le dévouement nécessaires pour créer un changement. Mon expérience chez Breakthrough T1D m'a aussi montré l'importance de travailler pour une mission en laquelle on croit, et m'a fait réaliser combien il est gratifiant de contribuer à une organisation qui cherche vraiment à faire une différence dans le monde.

Cette expérience m'a aidée à explorer comment les associations peuvent avoir un impact durable dans le domaine de la santé. J'ai vu les défis que rencontrent les associations, comme le besoin de trouver des financements et de maintenir l'engagement du public, mais j'ai aussi vu les récompenses de travailler dans une organisation avec une mission claire. Faire partie de Breakthrough T1D a enrichi ma compréhension de l'impact des associations. J'ai vu comment elles mobilisent leurs ressources et le soutien communautaire pour atteindre un objectif unique. Cette expérience a renforcé ma conviction dans le pouvoir du plaidoyer ciblé pour créer un

changement durable, surtout dans la santé, où la sensibilisation et le financement sont souvent les premières étapes vers de meilleures options de traitement et, finalement, un remède.

IV. L'Avenir de Breakthrough T1D

Si je dirigeais Breakthrough T1D, je m'appuierais sur les avancées rapides dans la recherche et les traitements pour le diabète afin de renforcer notre mission. Avec les récents progrès en recherche génétique, je saisisrais toutes les occasions d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de T1D et d'avancer vers un remède. En tant que principal soutien et défenseur, Breakthrough T1D a le potentiel d'impulser des recherches importantes, et je me concentrerais sur des investissements stratégiques dans des projets prometteurs. En maintenant Breakthrough T1D à l'avant-garde des avancées scientifiques, je m'assurerais que nous continuons à faire progresser la recherche sur le T1D en suivant les dernières découvertes.

En dirigeant l'organisation, je chercherais à maintenir et étendre sa position de leader mondial. Cela inclut le plaidoyer et le financement de la recherche sur le T1D. En bâtissant sur nos réussites passées, je mettrais l'accent sur l'avancement des projets de recherche tout en élargissant notre réseau de soutien aux patients. En mettant l'accent sur le plaidoyer, Breakthrough T1D est dans une position unique pour influencer les politiques, ce qui permettrait de garantir un financement stable pour la recherche sur le T1D. En continuant à prioriser le plaidoyer, le soutien aux patients et la recherche innovante, je veillerais à ce que Breakthrough T1D reste une force importante dans la santé mondiale.

Un point clé serait d'élargir la présence mondiale de Breakthrough T1D grâce à des campagnes ciblées sur les réseaux sociaux, surtout dans les régions sous-représentées. En augmentant notre portée numérique, nous pourrions toucher des communautés internationales qui n'ont pas toujours accès aux ressources et au soutien pour le T1D. Pour cela, je suggérerais la traduction des supports en plusieurs langues et le développement de partenariats avec des influenceurs locaux pour atteindre de nouveaux publics et promouvoir un sentiment d'inclusion et d'unité mondiale autour de notre cause.

Je chercherais également à établir des partenariats avec des organisations de santé internationales, des associations à but non lucratif et des gouvernements pour amplifier notre impact. Collaborer avec des organisations comme l'Organisation mondiale de la santé (OMS) ou la Fédération internationale du diabète (FID) pourrait étendre notre influence, mutualiser les ressources et renforcer notre plaidoyer à l'échelle mondiale. Les partenariats avec d'autres associations de santé pourraient mener à des initiatives de recherche communes. Ils permettent aussi d'atteindre un public plus large. Ces alliances augmenteraient la capacité de Breakthrough T1D à influencer les politiques mondiales sur le T1D, à améliorer l'accès aux soins et à soutenir un financement solide pour la recherche.

Enfin, j'explorais des moyens de financement innovants pour engager davantage les donateurs et créer un flux régulier de fonds pour la recherche. Par exemple, un modèle de dons basé sur un abonnement numérique permettrait aux soutiens de faire des contributions régulières, renforçant leur connexion avec l'organisation. J'envisagerais aussi des plateformes de dons interactives en ligne ou des applications permettant aux donateurs de suivre l'impact de leurs contributions, leur montrant que leur soutien fait une vraie différence. Avec ces outils

numériques, je viserais à atteindre un public plus jeune et adepte de la technologie, et à établir un modèle de financement durable qui correspond aux tendances actuelles de dons.

CONCLUSION :

Ce document a examiné le rôle essentiel de Breakthrough T1D dans le plaidoyer pour la santé, depuis ses débuts jusqu'à sa position actuelle comme leader mondial du financement de la recherche sur le T1D et du soutien communautaire. Les réalisations de l'organisation, y compris des initiatives importantes comme la marche Breakthrough T1D et le Programme spécial pour le diabète, montrent son engagement à faire progresser la recherche, à soutenir les patients et à plaider pour des changements de politique importants. Mes contributions en stratégie de réseaux sociaux, création de contenu et améliorations du site web ont aidé à amplifier le message de l'organisation et à toucher un public plus large. Ce stage m'a donné une meilleure compréhension de la façon dont les associations peuvent faire avancer la santé publique en se concentrant sur leur mission, en s'appuyant sur le soutien de la communauté et en s'adaptant aux nouveaux défis.

En réfléchissant à la question de comment une association peut créer un impact durable dans le domaine de la santé, mon expérience chez Breakthrough T1D a montré les défis et les opportunités propres aux associations à but non lucratif. J'ai compris l'importance de garder un objectif clair sur le plaidoyer et l'engagement communautaire pour obtenir un impact significatif, surtout dans un domaine complexe comme la santé. Travailler avec Breakthrough T1D a renforcé ma conviction dans le pouvoir du plaidoyer ciblé pour inspirer des progrès réels et a montré l'importance du soutien de la communauté pour atteindre les objectifs de santé. Cette expérience m'a profondément marquée, et je suis reconnaissante d'avoir fait partie d'une organisation si engagée envers sa mission et les personnes qu'elle soutient.

Ouvrages Cités

Breakthrough T1D. “About Us.” *Breakthrough T1D*, www.breakthrough1d.org/about-us/. Breakthrough T1D. “Annual Report 2023.” *Breakthrough T1D*, www.breakthrough1d.org/reports/annual2023.pdf.

International Diabetes Federation. “Type 1 Diabetes Facts and Figures.” *IDF Diabetes Atlas*, 10th ed., 2021, www.diabetesatlas.org.

National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases. “Diabetes Research: T1D Progress.” *NIDDK*, National Institutes of Health, www.niddk.nih.gov/health-information/diabetes/research.

United States Food and Drug Administration. “Collaborations in Diabetes Research.” *FDA Updates*, 2024, www.fda.gov/diabetes-research.

World Health Organization. “Global Efforts in Diabetes Care.” *WHO*, 2024, www.who.int/diabetes/global-efforts.