

LUXURIX

Par: Ellie Peterson et Joseph Paolucci

1 (L'idée)

Notre idée pour une entreprise est un magazine où on peut louer des vêtements de luxe appelé '*Luxurix*'. Nous savions qu'il existait une entreprise qui permettait aux gens de louer des robes pour des occasions spéciales ou des événements spéciaux (Rent The Runway), mais cette entreprise n'offre qu'un seul vêtement spécifique, et aussi il a une sélection limitée de marques qui n'étaient pas de qualité de luxe. Nous avons vu qu'il y a un besoin dans le marché pour une entreprise similaire, mais plus luxueuse et exclusive. Notre entreprise offrira plus que seulement des robes et offrira une grande variété d'articles de luxe, comme des chemises, des pantalons, des jupes, des chaussures, des manteaux et des accessoires de vos marques de luxe préférées. Notre entreprise sert à ceux qui apprécient les marques de luxe et qui veulent un look distingué qui les aide à se démarquer, mais qui ne veulent pas s'engager à acheter un article de luxe. Nous comprenons que les articles de luxe sont très chers, et peuvent être un vrai engagement, mais enfin, nous voulons que les gens puissent les découvrir et apprécier de les porter. Nous atteindrons cet objectif avec notre entreprise en permettant aux gens de louer ces articles de luxe pour une fraction de leur prix de détail. Si vous avez une séance photo, un événement spécial, ou un public de personnes à impressionner, vous pouvez compter sur notre entreprise pour vous donner un look inestimable et luxueux à moindre coût !

3 (l'étude de marché)

Nos clients potentiels sont tous des gens intéressés par la mode, qui ont aussi sur un budget, ce qui est probablement la majorité des consommateurs dans l'industrie de la mode. La majorité de notre clientèle potentielle est probablement déjà présente sur les sites Web et les applications qui vendent des

vêtements d'occasion ou se concentrent sur la vente de vêtements de luxe. Deux concurrents potentiels évidents pour notre entreprise sont 'Rent the Runway' et les marques de luxe elles-mêmes, mais notre entreprise offre des avantages qu'aucun de ces deux ne peut offrir. 'Rent the Runway' n'offre qu'une variété limitée de vêtements et ne se concentre pas sur la qualité et le luxe, mais notre entreprise offrons beaucoup de choses, des chaussures aux bijoux, et nous consacrer sur vous proposer les marques de luxe les plus populaires aux meilleurs prix et sans une manière très efficace. Nous pouvons rivaliser avec les marques de luxe elles-mêmes aussi, parce que nous savons que même si de nombreux consommateurs aimeraient posséder certains articles de luxe, ils ne les achètent pas souvent, à cause de leurs coûts élevés. Parce que nous offrons l'opportunité unique de louer ces mêmes articles de luxe, nous pourrions rivaliser avec ces marques chères. Ce qui distingue *Luxuriux* de ses concurrents, c'est la variété que nous offrons et le fait qu'on peut entrer dans un magasin physique et louer un vêtement de luxe, juste comme vous le feriez si on achetait vraiment l'article. Nous allons d'identifier les produits qui plaisent le plus nos consommateurs en identifiant les marques les plus recherchées, et les marques de luxe avec les sites web les plus consultés. Nous allons faire aussi des sondages sur les produits les plus recherchés et les types de vêtements les plus recherchés par les acheteurs. Notre stratégie publicitaire est concentrée sur montrer les personnes portant des articles de luxe, mais disons que nous rendons ces articles abordables. Nous nous concentrerons sur mettre les annonces sur certains sites web, blogs, et applications, où les gens vont acheter des vêtements (en particulier des vêtements d'occasion ou des sites de friperie).

Nous allons aussi tenter à former les associations avec les entreprises de luxe qui souhaitent augmenter leur clientèle et créer une opportunité pour ces entreprises de faire des publicités de *Luxurix* sur leur site Web.

5 (financements)

Pour financer Luxurix, on utilisera plusieurs façons de faire grandir notre capitale et de créer notre société. On recevra les financements par des emprunts bancaires et des investissements d'investisseurs Providentiels dans notre réseau. Nous présenterons notre idée aux investisseurs et aux bancaires avec un bon dossier qui a notre business plan. Cette dossier aide les investisseurs and bancaires à comprendre notre activité et à prendre la décision d'investir ou non dans Luxurix. Les deux méthodes de financement serait formidable pour notre entreprise car nous avons juste besoin de fonds pour obtenir du capital et nous serons en mesure de rembourser notre dette une fois que nous commencerons à générer des revenus. Les bancaires cherchent à contracter des emprunts bancaires qui seront remboursés et tant que nous aurons un crédit réputé et de bonnes relations, nous obtiendrons un emprunt bancaire. Les investisseurs providentiels cherchent pour du potentiel dans un société et un retour sur leur investissement rentable, et nous croyons que notre business plan démontre un potentiel dans une nouvelle industrie. À partir de ces deux formes de financement par emprunt, nous aurons beaucoup de fonds pour démarrer notre entreprise et gagner du capital dans les emplacements souhaités.

7 (statut juridique)

Le statut juridique est que Luxurix est un société qui est un SARL, car Joseph Paolucci et Ellie Peterson seront copropriétaires. Le minimum pour créer notre société est 1 Euro et il n'y en a pas un maximum. Les bénéfices de Luxurix seront soumis à l'impôt sur le revenu par le biais du régime de l'impôt sur les sociétés. À propos des conséquences, notre société sera à responsabilité limitée et le seul moment où nous rencontrerons des problèmes sera lorsque nous obtiendrons des emprunts bancaires. Ils pourraient exiger des garanties qui supprimerait une partie de la responsabilité

limitée, mais ce n'est pas certain. On aura l'option d'être taxé comme un société où de faire impôt sur Chacun de nos revenus, et on va faire l'impôt sur la société en totalité.

8 (formalités de création)

Le premier chose à faire c'est de vérifier que Luxurix ne regarde pas comme une inscription sur un Registre spécial, et qu'on peut recevoir une licence pour cette idée et produit. Nous créons une personne morale par rédiger les statuts, déposer nos apports en numéraires, choisir des représentants légaux, et publier un avis. C'est très important que nous classions correctement toutes nos informations légales afin que personne ne puisse voler nos idées ou interrompre notre plan d'affaires. Notre idée de pouvoir louer des vêtements de fantaisie sera la priorité dans la création de notre société et la gestion des affaires juridiques. Notre site web sera aussi important à protéger et nous devons gérer toutes les formalités qui accompagnent l'obtention d'emplacements en France et dans le monde.